

Motywatory na stanowisku pracy

Wartości: ukryte czynniki motywujące

Co motywuje pracowników do sprzedaży, zarządzania bądź kontaktu z klientami w określony sposób? Co powoduje entuzjastyczną odpowiedź pracownika - miły klient, duża sprzedaż czy rozwiązanie ciężkiego problemu? Czy się różnią? Jak dobrać odpowiedniego pracownika do danej roli i zmotywować go do osiągnięcia czegoś dla organizacji? Odpowiedzi na wszystkie te pytania są zawarte w wartościach.

Wartości są czynnikami motywującymi dla naszego zachowania, tym co motywuje nasze działania. Wartości są same w sobie abstrakcyjnym pojęciem, ale stanowią źródło zasad i standardów według, których działamy. Wartości to 'wierzenia', które wpływają na zachowanie indywidualnych osób, jak również organizacji.

Doświadczenie, edukacja, referencje i trening mogą powiedzieć nam **co** dana osoba jest w stanie zrobić. Ocena zachowania powie nam **jak** zostanie to wykonane. Jednakże dopiero zrozumienie systemu wartości danej osoby pomoże nam odkryć **dlaczego** ludzie robią to, co robią.

Z wiedzą na temat wartości, możemy zmobilizować pracowników w sposób, który satysfakcjonuje ich oczekiwania. Możemy zidentyfikować czy stanowisko pracy będzie dla nich satysfakcjonujące w oparciu o ich system wartości. Pomyśl o zaletach wynikających z wiedzy na temat czynników motywujących Twoich pracowników już na starcie zamiast czekać co powie czas.

Sześć kategorii wartości

Raport Workplace Motivators wyróżnia sześć różnych wartości, które motywują do działania.

Teoretyczna: pasja do odkrywania, usystematyzowania i analizowania; poszukiwanie wiedzy.

Utylitarna: pasja, do uzyskiwania zwrotu z inwestycji czasu, pieniędzy i zasobów.

Estetyczna: pasja do utrzymywania harmonii i balansu w życiu i ochrony zasobów naturalnych.

Socjalna: pasja do wyeliminowania nienawiści i konfliktów na świecie, pomoc innym.

Indywidualistyczna: pasja zdobycia pozycji i używania tej pozycji by wpływać na innych

Tradycyjna: pasja do prowadzenia życia w głębszym sensie przez określony system życia.

Raport zawiera

Raport Workplace Motivators powstaje po ukończeniu badania składającego się z 12 - pytań, w łatwo dostępnej formie online. W oparciu o zaznaczone odpowiedzi, powstaje unikalny i spersonalizowany raport.

Raport Motywatory na stanowisku pracy zawiera:

- Indywidualne objaśnienie w odniesieniu do każdej z sześciu kategorii, uwzględniając:
 - generalną charakterystykę,
 - wartość dla organizacji,
 - klucz do zarządzania i motywowania,
 - spostrzeżenia odnośnie treningu, rozwoju zawodowego i kształcenia,
 - kontynuację podnoszenia jakości (Continuous Quality Improvement).
- Sekcję norm i porównań wyjaśniającą mocne strony każdej z wartości w stosunku do średniej populacji.
- Graf wartości i wykres wartości, które stanowią wizualną reprezentację wyników.
- Plan Działania (Values Action Plan) potwierdzający mocne strony i zachęcający do dalszego rozwoju.
- Podsumowanie „Team-Building” mające na celu podzielenie się osobistymi spostrzeżeniami z innymi członkami zespołu.

Wyniki i korzyści

Identyfikacja systemu wartości osób, zespołów i organizacji redukuje konflikty, zmniejsza odpływ utalentowanych pracowników, zwiększa wydajność i produktywność, pobudza do działania grupy pracujące nad wspólnym celem. Korzyścią jest ogromna redukcja kosztów przez zmniejszenie rotacji pracowników i wzrost satysfakcji wszystkich zainteresowanych.

Dostarczane przez:

www.konteksthrrp.pl

Kontekst HR
INTERNATIONAL GROUP